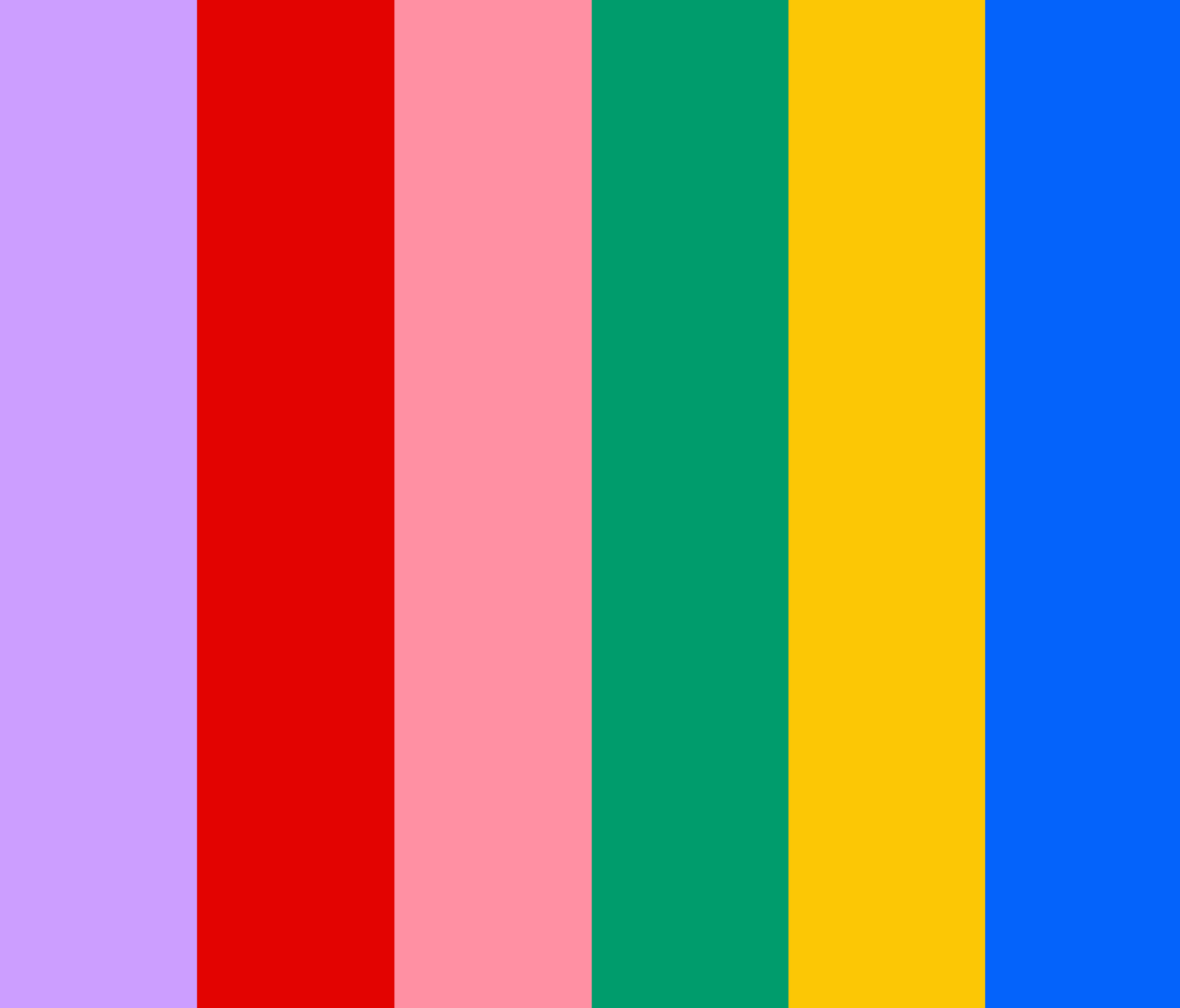


The image features a white background with decorative elements. In the top-left and top-right corners, there are sets of concentric circles in yellow, purple, blue, red, green, and pink. At the bottom, there is a rainbow arc composed of five parallel lines in yellow, purple, blue, red, and green. The word "Brandbook" is centered in a bold, black, sans-serif font.

# Brandbook



Bij check dagen we mensen uit om méér kleur te gebruiken. Tijd om kleur te bekennen want met check als startpunt schilder je elke wand vol zelfvertrouwen in de perfecte kleur.

Dit document vormt de basis voor de gewenste branding van CHECK.

# Index

## Het merk 4

Merk manifest	5
Het product	6
Merk essentie	7
Pay-off	9

## Beeldconcept 27

Keywords	28
Visual board	29

## Identiteit 10

Logo	11
Do's & don'ts	15
Icon	19
Kleurenpalet	20
Typografie	22

## Inspiratie 30



Don't miss the mark  
Be touched and **challenged**  
Follow trends  
Pick **your color**  
But really your color  
Make it tangible  
Dare to **try**

Start to **test**  
No matter where or what  
**Take a look**, conclude  
Thumbs up, continue  
Let's DIY, **you rule**  
Right first **time**  
Thanks to **the tool**

# Merk manifest

## **Het mooiste eindresultaat - In één keer goed**

Bij Check dagen we mensen uit om méér kleur te gebruiken. Om een mooi kleurenpalet toe te passen en eens wat vaker van kleur te wisselen. Een kwestie van inspiratie en doelgericht aan je schilderklus beginnen. Daarom hebben we de universele verftester ontwikkeld. Daarmee kun je de echte verf testen op de echte muur. Tijd om kleur te bekennen dus, want met deze tester als startpunt schilder je elke wand vol zelfvertrouwen in de perfecte kleuren.

## **Zo makkelijk kies je de juiste verf**

Wil je kleuren vergelijken? Of wil je zeker weten dat die ene de juiste is? Overtuig jezelf met je eigen ogen en gebruik onze universele verftester. Experimenteer naar hartelust met alle denkbare kleuren en glansgraden om jouw persoonlijke voorkeur te bepalen. Heel gemakkelijk en zonder gedoe, met de ingebouwde verfröller. Haal jouw universele testers in de winkel, of ontvang ze thuis in je eigen brievenbus. Zo wordt schilderen pas echt leuk.

## **Samenwerken aan loyale klanten**

Fabrikant, speciaalzaak of DHZ-retailer: iedere ondernemer in de verfmarkt wil zich onderscheiden van de rest. Wie klanten wil aantrekken en aan zich wil binden moet vooruitkijken en innoveren. Een nieuwe standaard zetten in jouw markt: met de universele verftester doen we het samen. We helpen consumenten met kiezen en winnen hun vertrouwen. Zo kunnen we dat eerste contact online of in de winkel direct uitbouwen tot een relatie. De verftester is een onmisbare marketingtool voor fabrikant en winkel. En het beste nieuws: universeel betekent dat de verftester toepasbaar is voor elke denkbare verf. Dus ook die van jou.

# Het product



Het product is een tester voor muurverf, waarmee consumenten met een kleine hoeveelheid verf en een ingebouwd verfröllertje een proefstukje kunnen schilderen om zo te beoordelen hoe de kleur er uitziet op de muur. De tester is universeel en past door de brievenbus

# Merk essentie

## **Merkbeloofte**

B2B

De marketing-tool waarmee  
je klanten mee bindt

B2C

Kies de juiste verf - in één keer goed!

## **Merkessentie**

Overtuigen

## **Toon & Stijl**

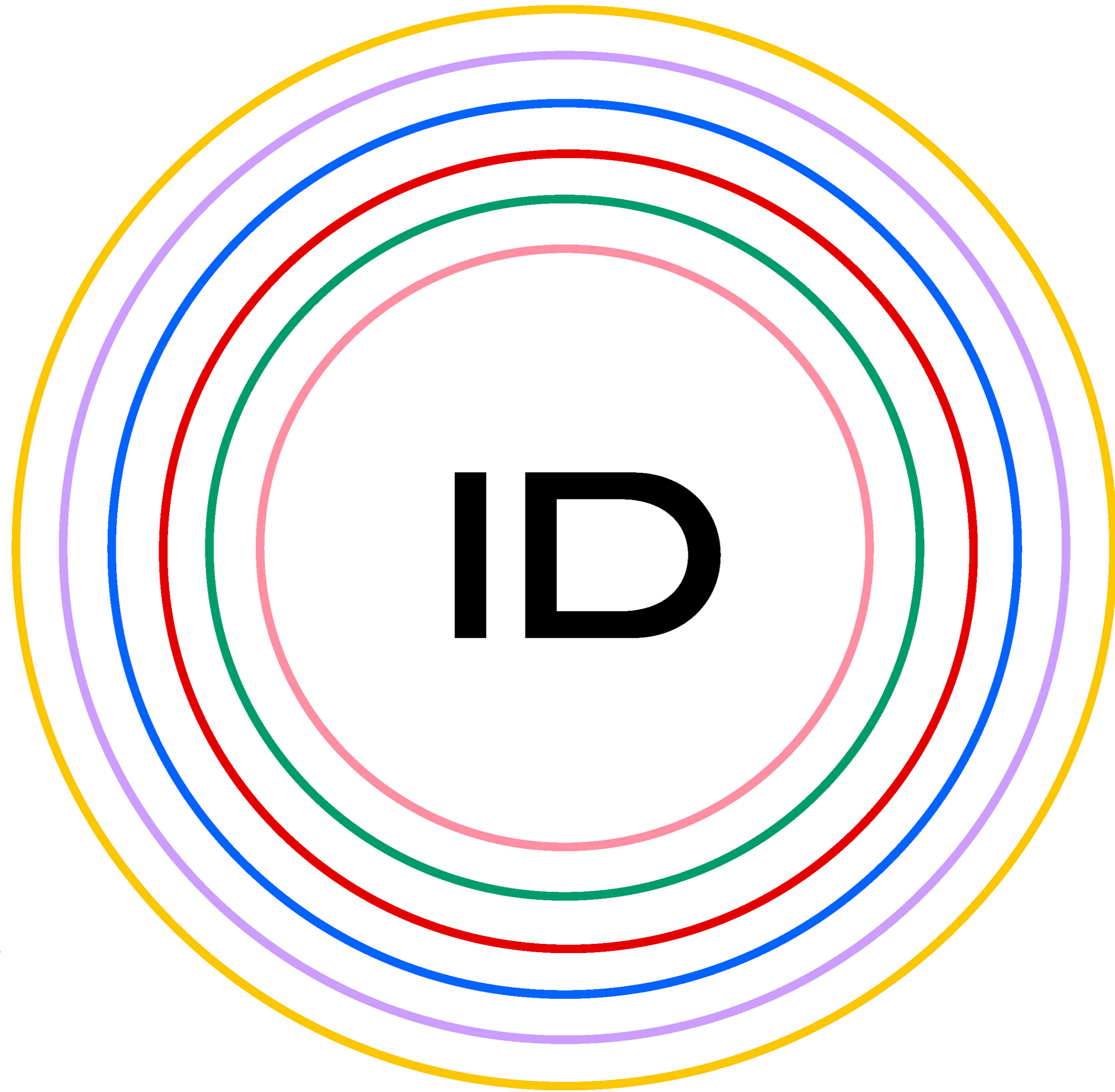
Enthousiast - Inspirerend - Deskundig - Verbindend

**Pay-off**

This force of evidence (discipline) saves you a lot of hassle, time and money. Before you go big, you double check that it is exactly what you want. You always make the right and sensible choice.



**seeing is believing**



De ID ofwel identiteit is de visuele doorvertaling van de strategie, naam en pay-off. We gaan dieper in op het logo, kleur en typografie. We sluiten af met een inspiratiesectie. Hierin zie je voorbeelden hoe het merk doorvertaald wordt in verschillende designs en beeldtaal.

# Logo Intro

**Uitdagend**

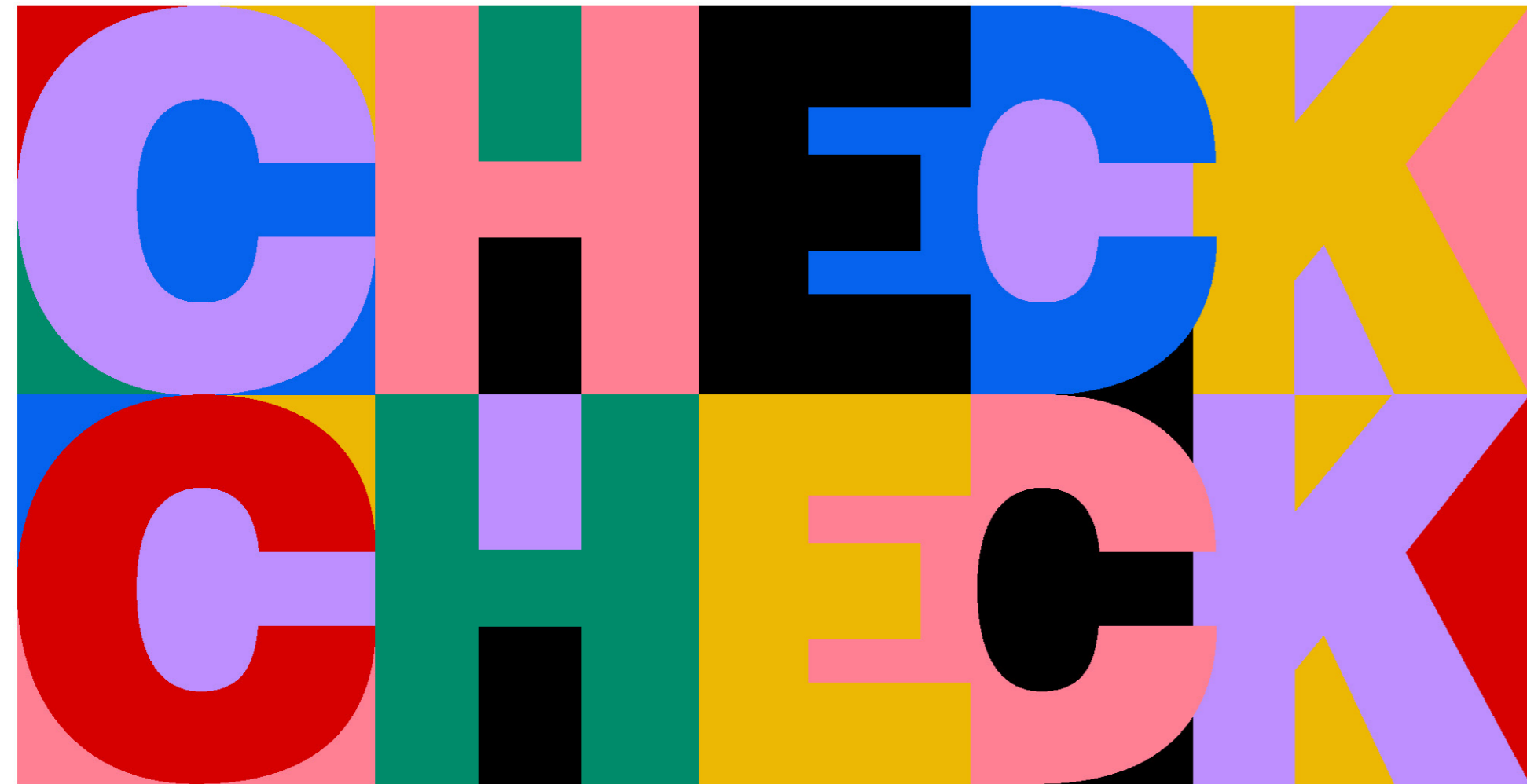
**Zelfvertrouwen**

**Sterk**

Logo

CHECK  
CHECK

Dit logo is geïnspireerd uit negative space logo's. Door de speling met witruimte te onderzoeken is het check logo ontstaan.



Logo in  
multicolor

# Logo + pay-off

seeing is believing



Het logo is los te gebruiken of in combinatie met de pay-off.  
De pay-off kan boven of onder het logo gepositioneerd worden.

# Dont's



seeing is believing

De pay-off en het logo **niet** uitrekken.



Maak de outlines van het logo **niet** dikker.



seeing is believing

Plaats het logo en de pay-off **niet** schuin/scheef.



Vul de letters van het logo **niet** in met alleen één kleur.



seeing is believing

Maak **geen** outline van de pay-off.



Verander de kleur van de outlines **niet**.



seeing is believing

Vul de pay-off **niet** in met een andere kleur.



Verander de positie van de letters **niet**.

# Do's

seeing is believing

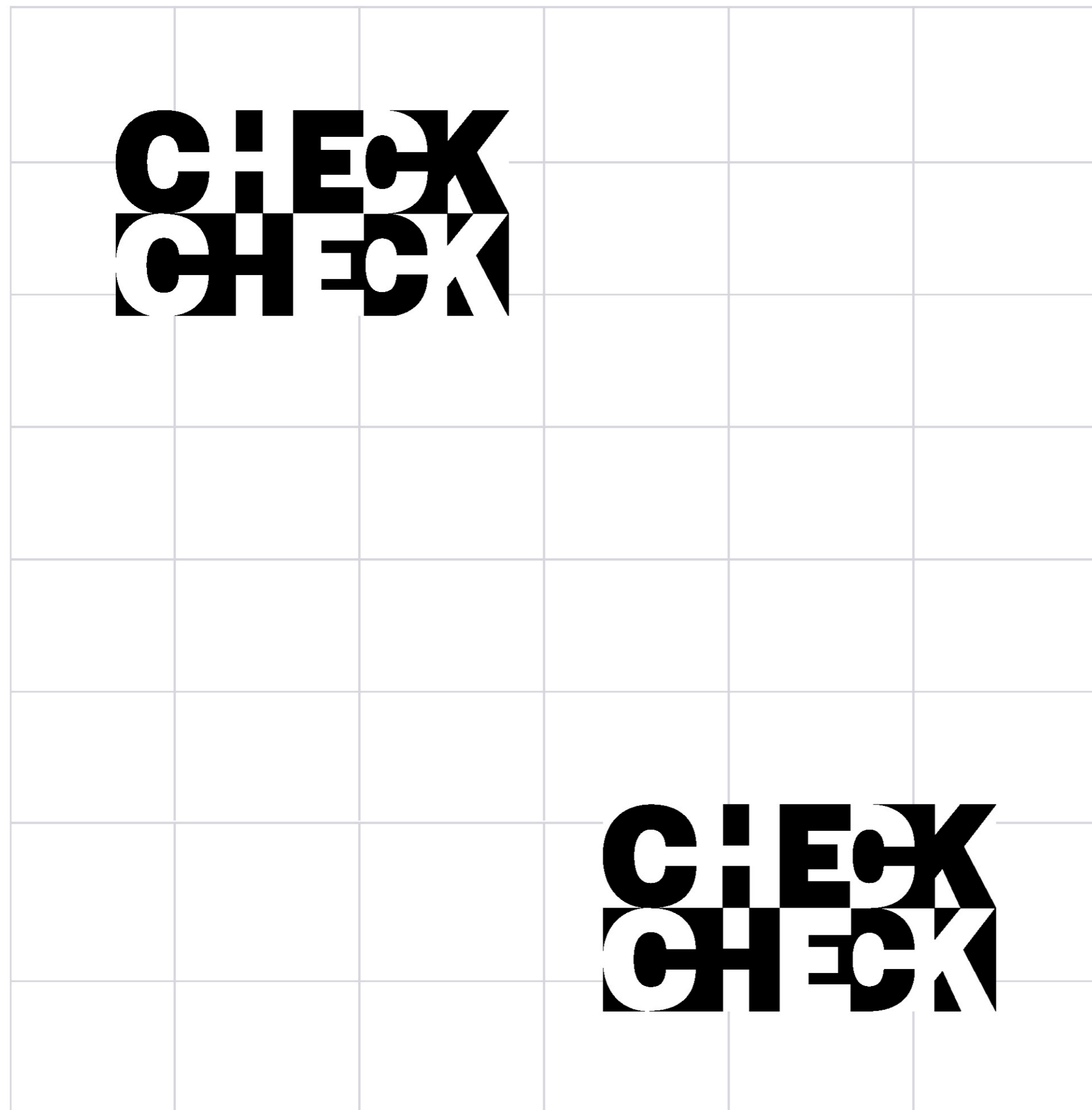


seeing is believing

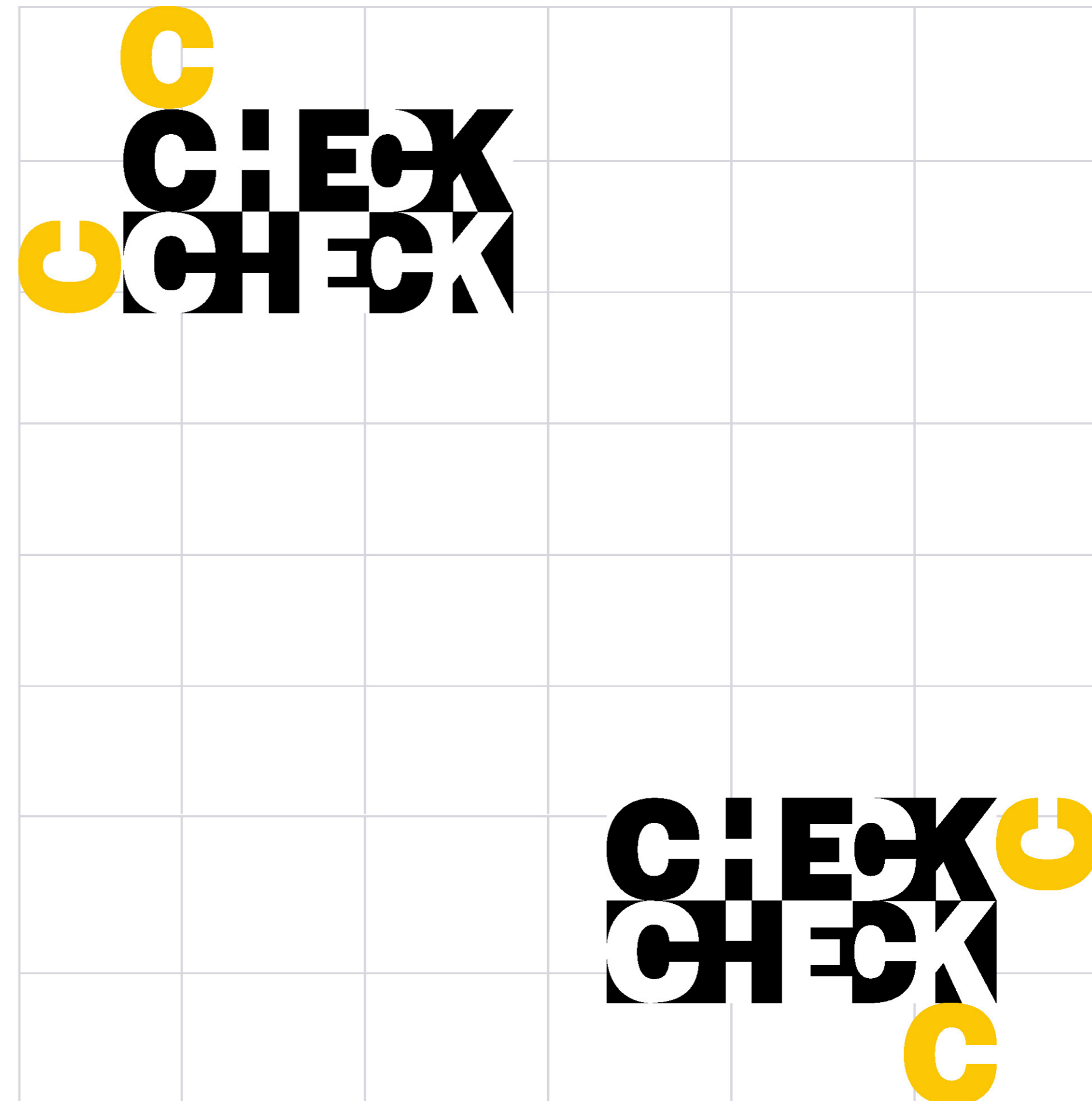
seeing is believing



seeing is believing

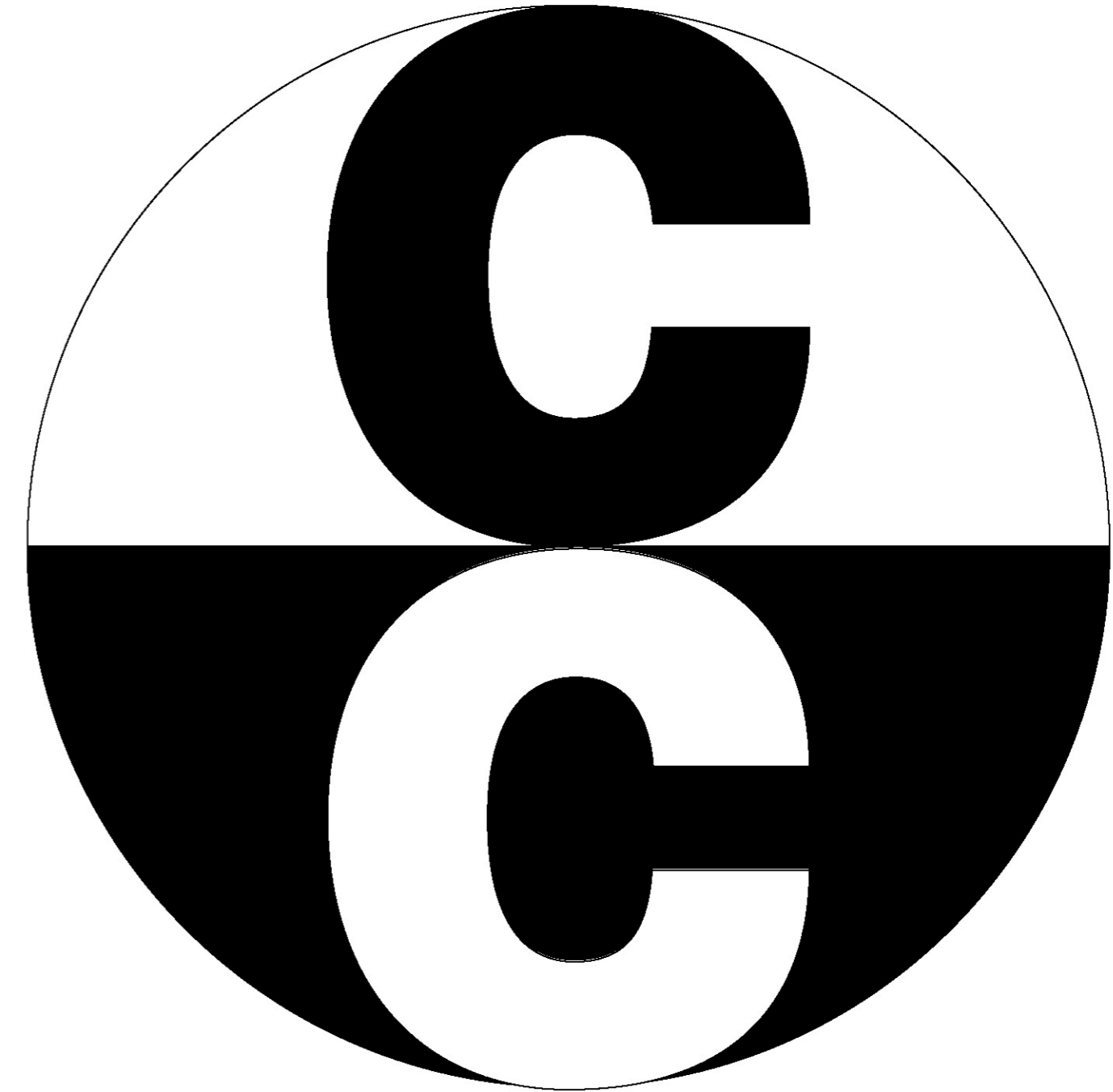


Voor middelen en uitingen  
word het logo in de hoek van  
het canvas geplaatst.



Houdt voor de positionering van  
het logo de witruimte op basis  
van de 'C' uit het logo aan.

# Icon



Dit icoon word gebruikt voor social media profiel foto's. In het icoon komen de sterke elementen van het logo weer in terug.



# Kleuren- palet

Colors, like features,  
follow the changes of  
the emotions

Pablo Picasso

# Primaire kleuren

White  
RGB: 255/255/255  
HEX: FFFFFFFF  
CYMK: 0/0/0/0

Black  
RGB: 0/0/0  
HEX: 000000  
CYMK: 0/0/0/100

# Secundaire kleuren

Mauve  
RGB: 204/158/255  
HEX: CC9EFF  
CYMK: 20/38/0/0

Free Speech Aquamarine  
RGB: 0/156/107  
HEX: 009C6B  
CYMK: 81/11/71/0

Red  
RGB: 227/0/0  
HEX: E30000  
CYMK: 0/100/100/0

Golden Poppy  
RGB: 252/199/5  
HEX: FCC705  
CYMK: 1/23/93/0

Mauvelous  
RGB: 255/143/163  
HEX: FF8FA3  
CYMK: 0/57/19/0

Navy Blue  
RGB: 5/99/252  
HEX: 0563FC  
CYMK: 85/62/0/0

# Typografie

checkcheck double check because we use **MONUMENT EXTENDED** for headings and make our subheading and body copy pop like **POPPINS**

# Monument extended

## Headers

Monument Extended is a powerful quality extended typeface with great versatility.

This extended font can be used for bold editorial statements, graphic heavy prints or just as a simple logo. This new type will definitely make your designs stand out and unique.

Het font is te downloaden via <https://pangram-pangram.com/products/monument-extended>.  
Er zijn verschillende licenties voor het gebruik van Monument extended.

## Monument extended regular

A B C D E F G H I J K L M -  
N O P  
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , ? ! @ # \$ % ^ &

# Poppins

## Subheadings and body copy

Poppins is one of the Geometric sans serif typefaces have been a popular design tool for building websites. Each letterform is nearly monolinear, with optical corrections applied to stroke joints where necessary to maintain an even typographic color.

Het font is te downloaden op verschillende sites, hier een paar links:

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

<https://fonts.adobe.com/fonts/poppins>

## Poppins semi bold

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , ? ! @ # \$ % ^ &

## Poppins regular

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p  
q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
. , ? ! @ # \$ % ^ &

# How to use

Interlinie is de ruimte tussen regels in een tekst. Bij het zetten uit loden letters is de interlinie een stukje metaal (lood, koper of aluminium) dat tussen de regels wordt gevoegd.

Regelafstand is de afstand tussen de basislijnen van 2 regels tekst

## Regels voor interlinie

Poppins: Font size 15pt Interlinie 25pt (min.)

The little may contrast with the great, in painting, but cannot be said to be contrary to it. Oppositions of colors contrast; but there are also colors contrary to each other, that is, which produce an ill effect because they shock the eye when brought very near it.

Poppins: Font size 15pt Interlinie 20pt (min.)

**Niet goed, dit is te dicht op elkaar.**

The little may contrast with the great, in painting, but cannot be said to be contrary to it. Oppositions of colors contrast; but there are also colors contrary to each other, that is, which produce an ill effect because they shock the eye when brought very near it.

Poppins: Font size 15pt Interlinie 28pt (max.)

The little may contrast with the great, in painting, but cannot be said to be contrary to it. Oppositions of colors contrast; but there are also colors contrary to each other, that is, which produce an ill effect because they shock the eye when brought very near it.

Poppins: Font size 15pt Interlinie 36pt (max.)

**Niet goed, dit is te ver uit elkaar.**

The little may contrast with the great, in painting, but cannot be said to be contrary to it. Oppositions of colors contrast; but there are also colors contrary to each other, that is, which produce an ill effect because they shock the eye when brought very near it.

# Fonts in use

1 Monument Extended regular

2 Poppins regular

3 Poppins regular  
Highlighted words  
Poppins semi bold

1

seeing  
is believing

2

check and choose  
more color



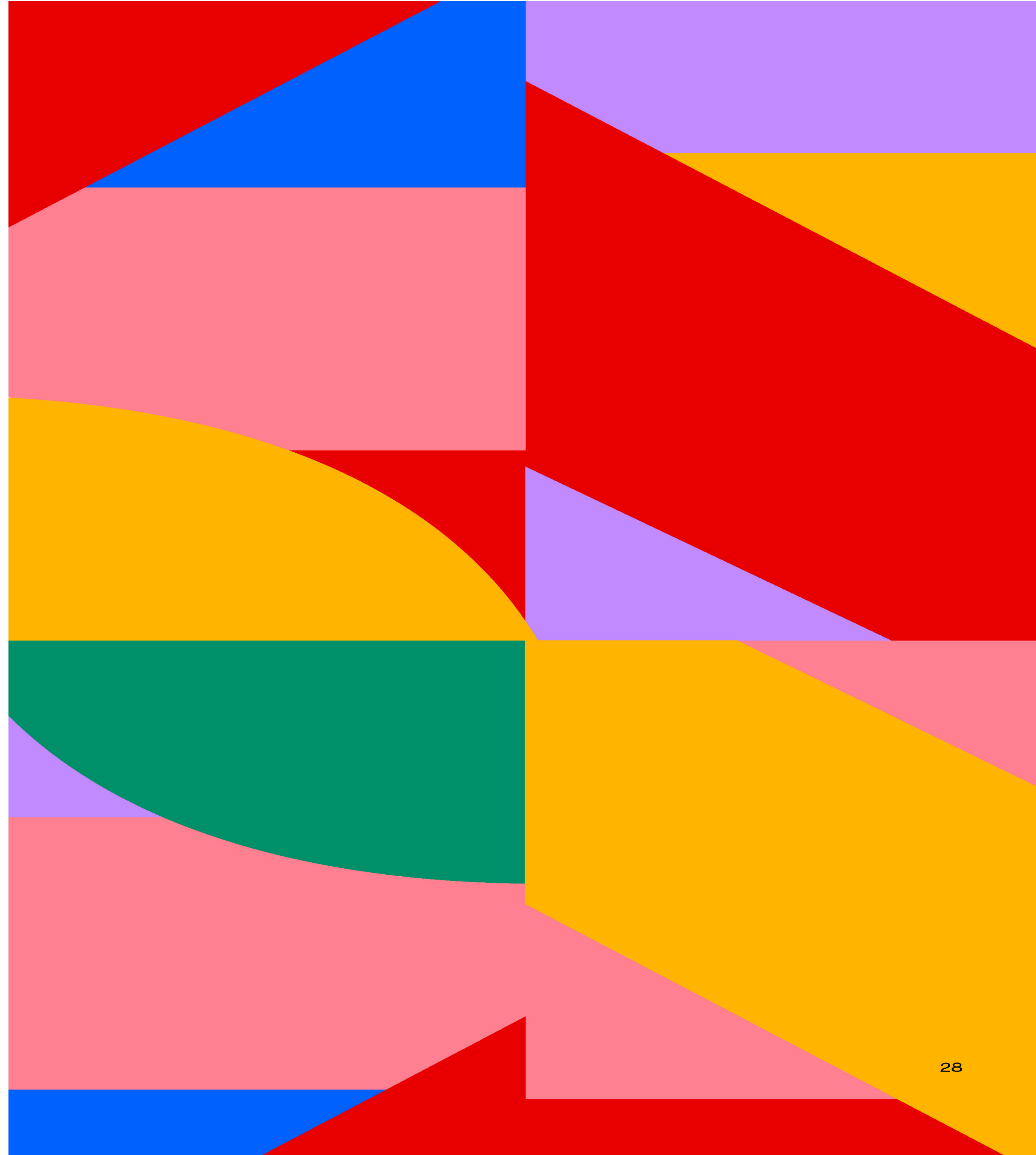
Let's **DIY**, you rule  
Right first time  
Thanks to **the tool**

**CHECK  
CHECK**



3

# Beeld concept



# Keywords

**Iconisch**

**Fun**

**Sterk**

**Empowering**





**Inspiration**

seeing is believing

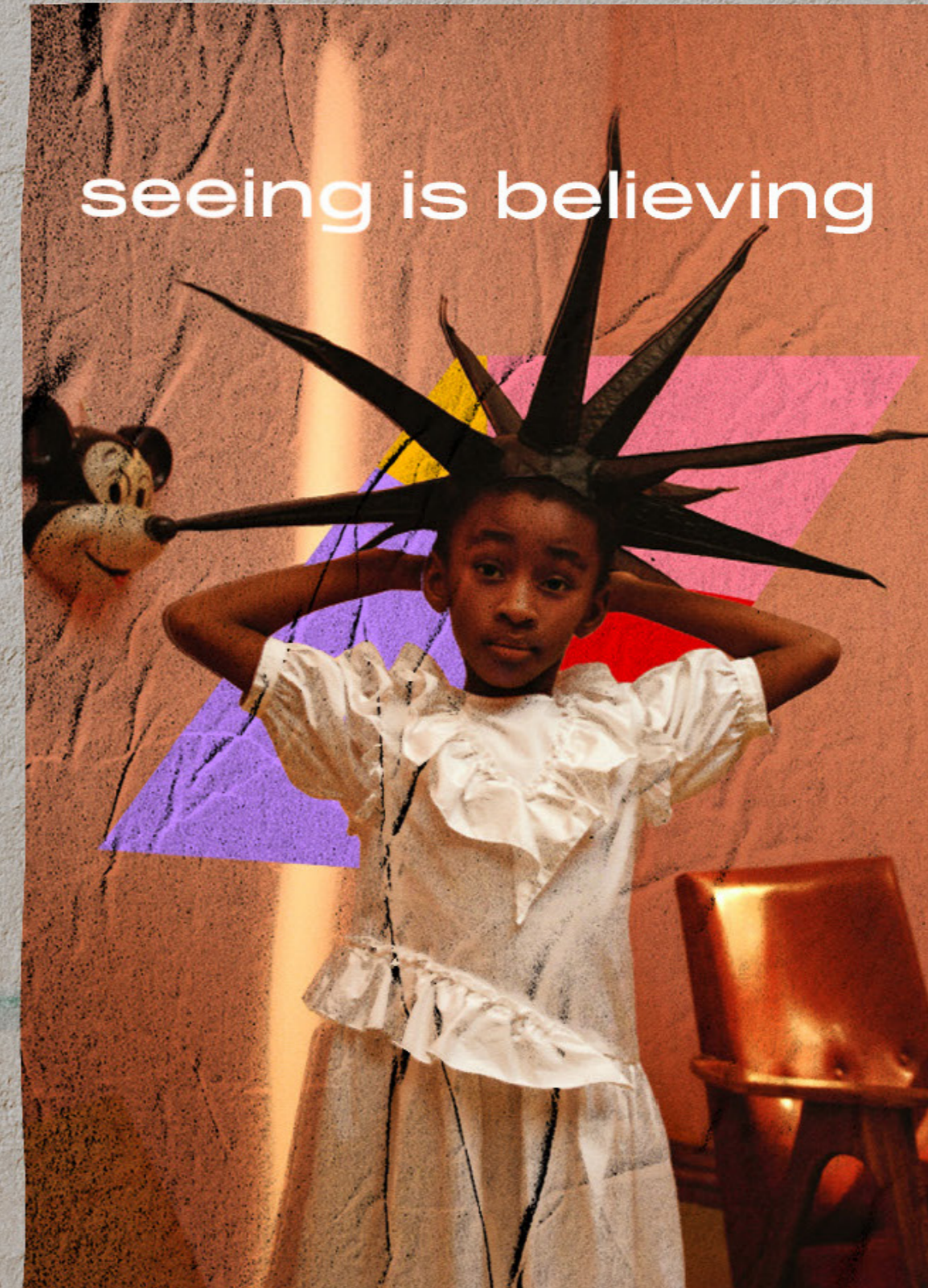
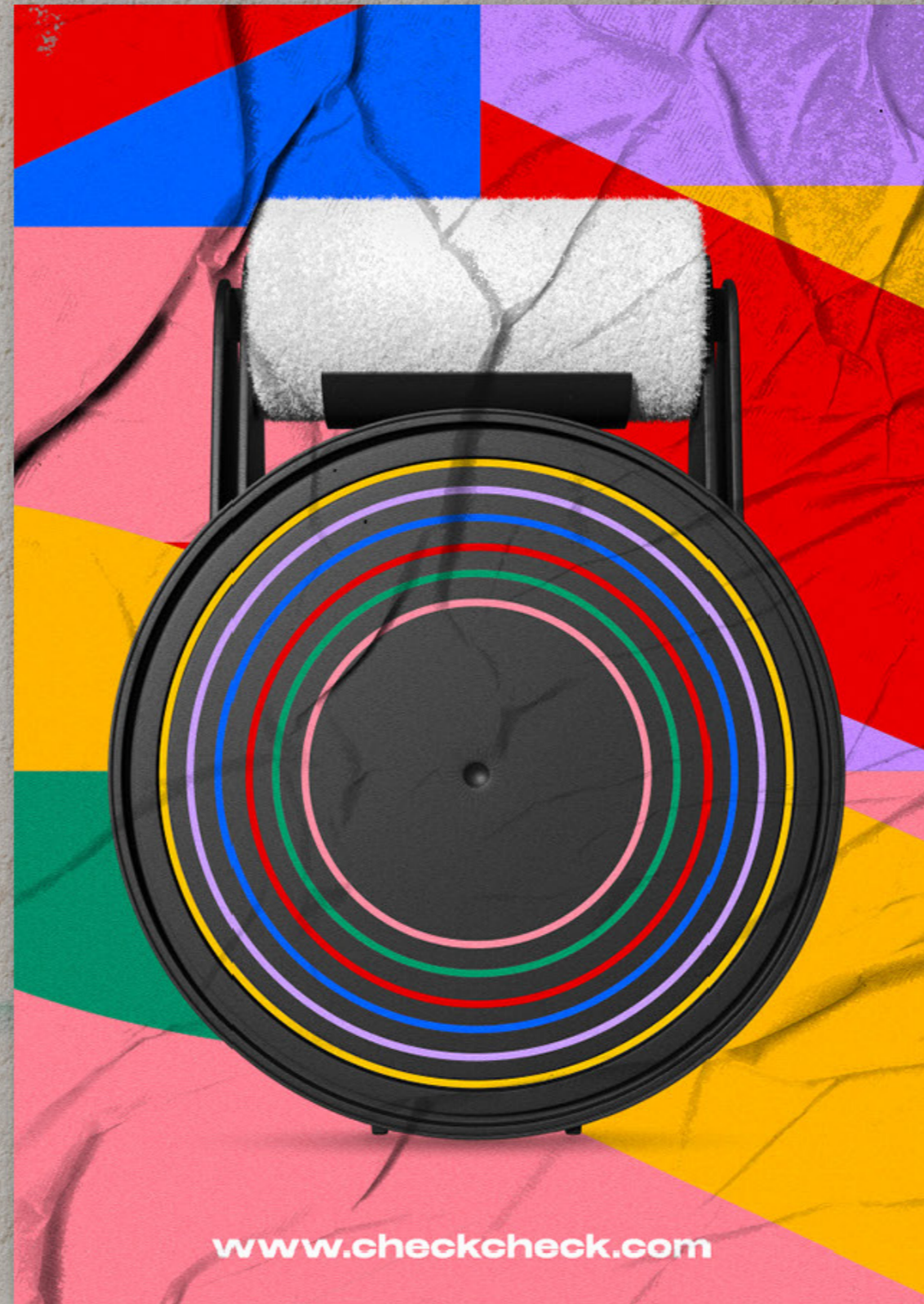


[checkcheck.com](http://checkcheck.com)

Let's DIY, you rule  
Right first time  
Thanks to the tool



**CHECK  
CHECK**



3,25







CHECKCHECK



Leave a message



CHECKCHECK



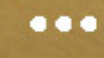
Leave a message



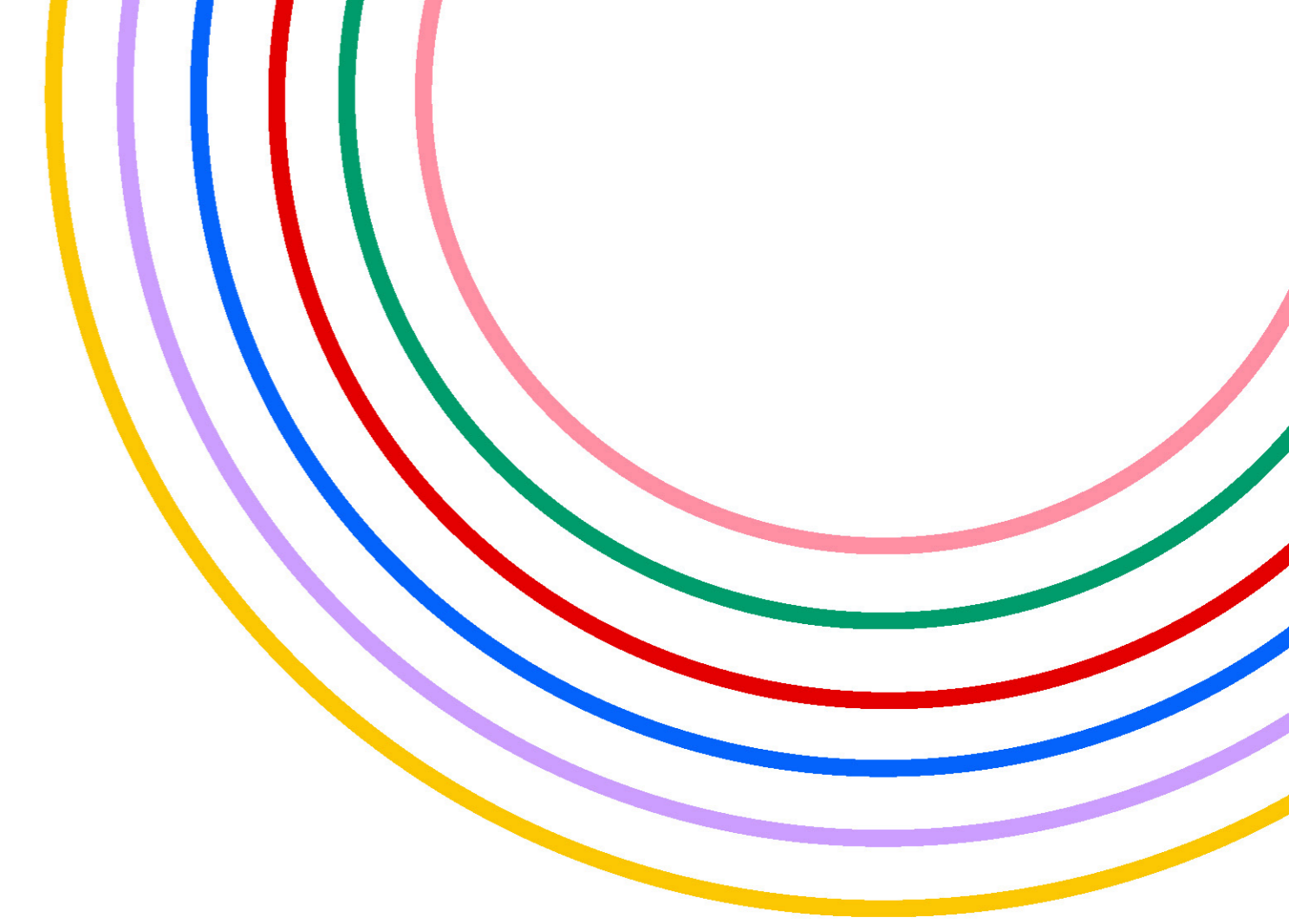
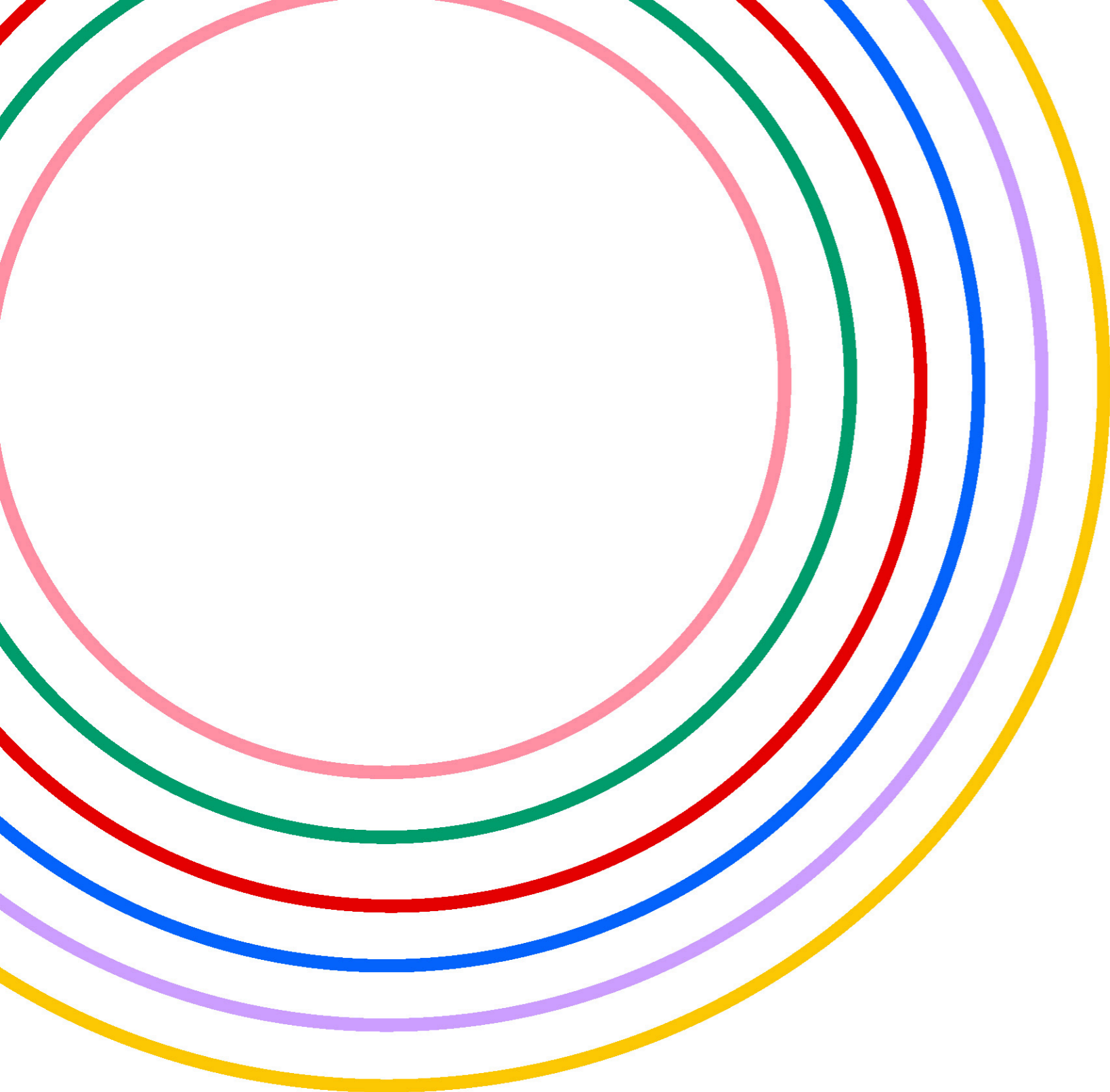
CHECKCHECK



Leave a message



**CHECK  
CHECK**



Dit is een brandbook gemaakt voor CHECK door Bao Ngoc Phan. Dit brandbook is bedoeld om interne marketing / communicatie afdelingen of externe reclame / communicatiebureaus te helpen met het merk CHECK visueel te kunnen ondersteunen.